

# Dia dos Namorados 2020

## Sondagem com Empresas

A pesquisa teve por objetivo identificar a percepção dos empresários do ponto de vista econômico e as perspectivas para o Dia dos Namorados.

**70%** dos empresários de comércio e serviços esperam por queda nas vendas em relação a 2019

**83%** acreditam na retração dos gastos pelos consumidores

Mesmo com perspectiva de queda nas vendas...

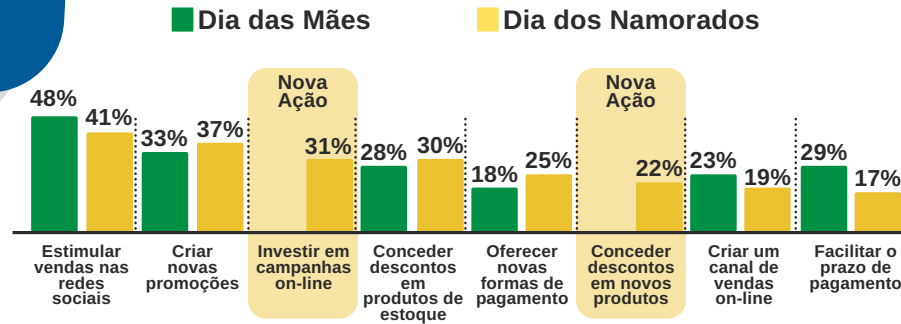
**65%**

Garantem quantidade suficiente de mercadorias para o Dia dos Namorados

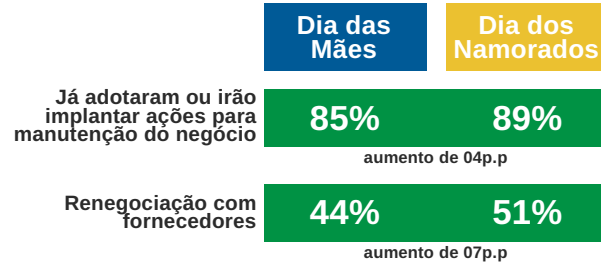
**17%**

Enfrentam problemas com matéria prima importada

## Ações para garantir as vendas



## Manutenção do Negócio

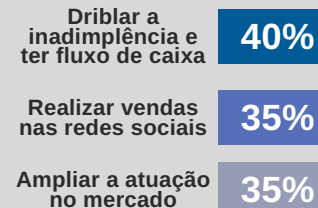


**71%** Tem como prioridade cortar despesas extras

**50%** Estão concentrados na prospecção de novos clientes

**43%** Manutenção dos clientes atuais

## Os principais desafios são:



**42%**

Estão em busca de obter crédito

## Apoio do E-commerce

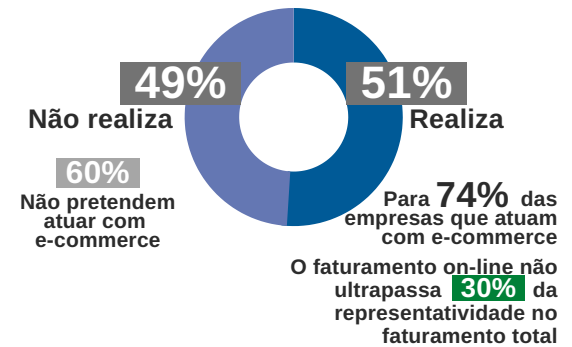
Irão realizar alguma ação on-line para alavancar as vendas

**41%**

**35%**

queda de 06p.p

## Negócios pela internet



## Canais utilizados

